

# D B Corp Ltd. Investor Presentation

September 2022



India's Largest Newspaper Group | 12 States | 61 Editions | 3 Languages

VALUES – Ground Connect | Result-Oriented | Emotional Connect | Analytical | Trendsetter

# Disclaimer

Some of the statements made in this presentation are forward-looking statements and are based on the current beliefs, assumptions, expectations, estimates, objectives and projections of the directors and management of Dainik Bhaskar Group (DB Corp Ltd.) about its business and the industry and markets in which it operates.

These forward-looking statements include, without limitation, statements relating to revenues and earnings.

These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond the control of the Company and are difficult to predict. Consequently, actual results could differ materially from those expressed or forecast in the forward-looking statements as a result of, among other factors, changes in economic and market conditions, changes in the regulatory environment and other business and operational risks. DB Corp Ltd. does not undertake to update these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may arise after publication.



India's Largest Newspaper Group | 12 States | 61 Editions | 3 Languages

# D B Corp Ltd - The Largest Print Media Company In India

## Major Business Brands



**Hindi Newspaper**

**11 States, 43 Editions**



**Gujarati Newspaper**

**2 States, 8 Editions**



**Marathi Newspaper**

**1 State, 6 Editions**



**FM Radio Network**

**7 States, 30 Stations**



**Digital & Mobile**

**4 Portals & 3 Apps**

# DB Corp Markets

<b>Madhya Pradesh</b>	Dominant
<b>Chhattisgarh</b>	Dominant
<b>Haryana</b>	Dominant
<b>Chandigarh</b>	Dominant
<b>Rajasthan</b>	Dominant
<b>Gujarat</b>	Leader in Ahmedabad Close No.2 in top 6 cities of Gujarat
<b>Bihar</b>	Close No.1 within a very short span of time Further investing in copies for overall leadership
<b>Punjab</b>	No.1 in Top 4 cities
<b>Maharashtra</b>	Limited to Central Maharashtra
<b>Jharkhand</b>	Overall No.2 in terms of circulation in urban cities



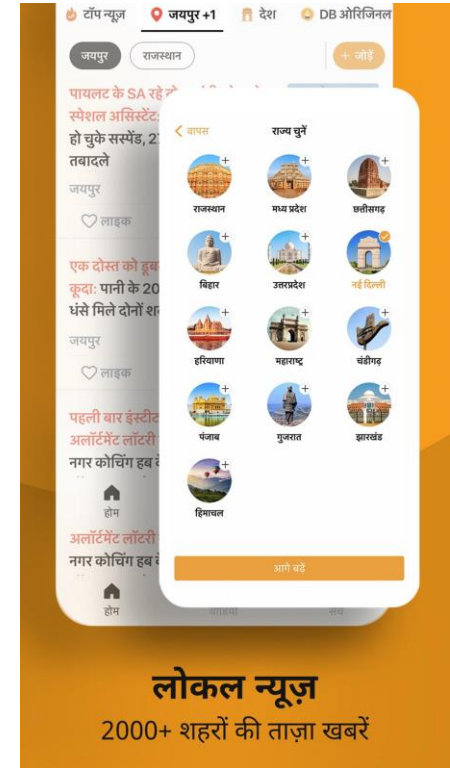
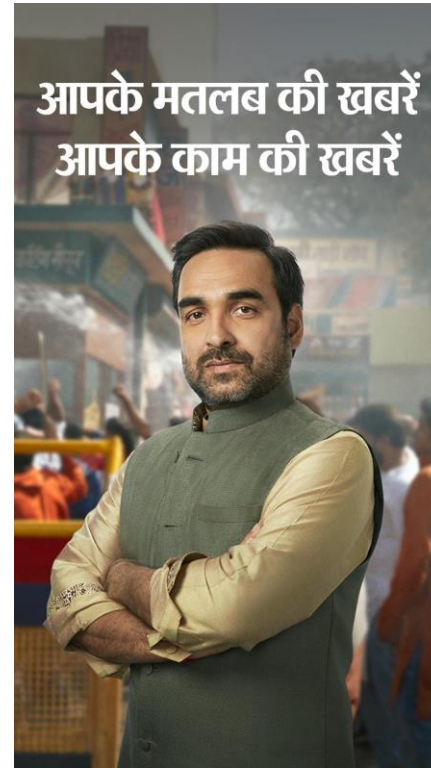
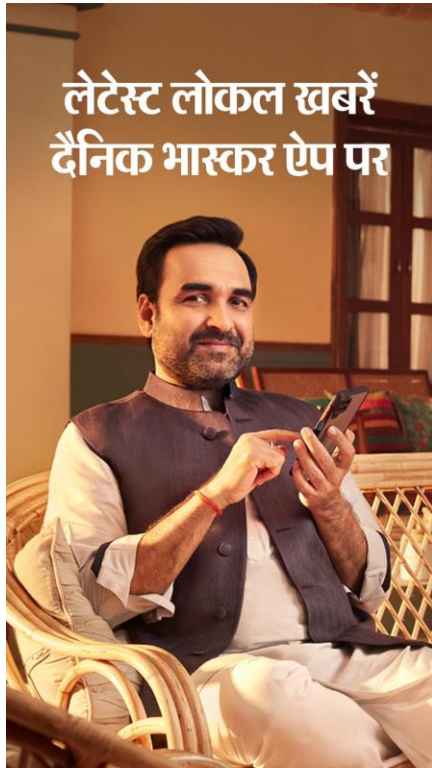
शहर से लेकर गांव तक  
लोकल खबरों के लिए वन  
स्टॉप डेस्टिनेशन

 दैनिक  
भास्कर

ऐप अभी डाउनलोड करें

10 करोड़ से अधिक डाउनलोड | ★★★★★ रेटिंग

# Following the approach of a multi-modal leader delivering high – quality content and best news products



# Engaging features that attracts & brings users back to us

## एंड फ्री न्यूज़

अब न्यूज़ बिना किसी ब्रेक के



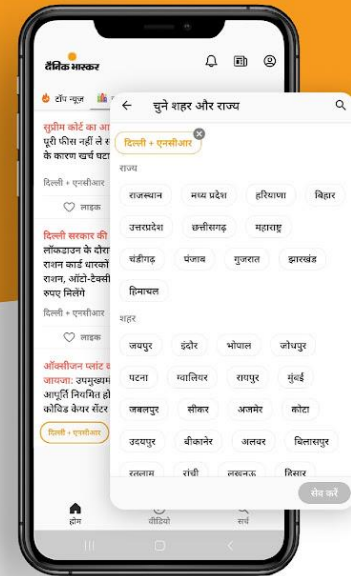
## ई पेपर

12 राज्यों और 2000+ शहरों के फ्री ई-पेपर



## लोकल न्यूज़

2000+ शहरों की ताज़ा खबरें



वीडियो न्यूज़  
वीडियो न्यूज़ एक क्लिक में

# Various innovative strategies are putting differential value, driving loyal consumer base





# Personal involvement of readers, encourages frequent engagement

**दैनिक भास्कर**

## पंजाब विधानसभा चुनाव 2022 परिणाम

चुनाव के सबसे तेज नतीजे सुबह 8 बजे से **LIVE**

पंजाब में किसकी बनेगी सरकार?  
आपके विधानसभा क्षेत्र में कौन जीतेगा?  
क्या बदलेंगे राजनीतिक समीकरण?

12:20  
दैनिक भास्कर  
ऑफिशियल  
राजधानी  
चुनाव 2022

पंजाब विधानसभा चुनाव

उत्तर प्रदेश पंजाब उत्तराखंड मणिपुर मेघा

पंजाब विधानसभा सीट परिणाम

अमृतसर ईट, अमृतसर

नरवीर सिंह मिरपुर (कांग्रेस)

मिशन सिंह मन्डीया (बिजद)

वीरनन्दन कौर (भाजपा)

चमकौर साहिब, रूपनगर

जानने के लिए डाउनलोड करें **दैनिक भास्कर ऐप**

GET IT ON Google Play Download on the App Store

10 करोड़ से अधिक डाउनलोड | ★★★★★ रेटिंग

**दैनिक भास्कर**

## बजट 2022

### मुझे क्या मिला?

- विजनेसमेन और नौकरीपेशा के लिए क्या है खास?
- क्या करदाता को हुआ फायदा?
- क्या आम आदमी की जेब फिर से खाली?

बजट की **लाइव** खबरें पढ़ें सुबह 9 बजे से

पहली बार महिलाओं की नजर से बजट

प्रोफाइल में **मिस चुनें**

सिर्फ **दैनिक भास्कर ऐप** पर

GET IT ON Google Play Download on the App Store

1 करोड़ से अधिक डाउनलोड | ★★★★★ रेटिंग

**दैनिक भास्कर**

देश-विदेश से जुड़ी खबरों के **पोल** में वोट करें

**खबरें पढ़ने**  
-के साथ-साथ उनका-  
**हिस्सा भी बनें**

हां नही कह नहीं सकते

**दैनिक भास्कर ऐप**  
अभी डाउनलोड करें

1 करोड़ से अधिक डाउनलोड | ★★★★★ रेटिंग

# Hyper local and illustrative news keeps up the interest of readers



**दैनिक भास्कर**

कौन जीता? कौन हारा?  
VIP सीटों का क्या है हाल?

## विधानसभा चुनाव परिणाम

यूपी-पंजाब समेत 5 राज्यों के सबसे तेज और सटीक नतीजे

सुबह 8 बजे से **LIVE**

जानने के लिए डाउनलोड करें **दैनिक भास्कर ऐप**

GET IT ON Google Play | Download on the App Store



10 करोड़ से अधिक डाउनलोड | ★★★★★ रेटिंग



**दैनिक भास्कर**

## बिहार पंचायत चुनाव

की हर अपडेट्स- सबसे तेज, भास्कर एप पर

24 सितंबर से 12 दिसंबर तक 11 चरणों में चुनी जाएगी गांव की सरकार।



### आपको मिलेगा यह सब

- कहां-कौन दावेदार, कौन मजबूत-कौन कमजोर
- वोटर्स को लुभाने के लिए क्या-क्या वादे-इरादे

वोटिंग के गुणा-भाग के साथ सबसे तेज नतीजे मिलेंगे आपको **दैनिक भास्कर** एप पर

1 करोड़ से अधिक डाउनलोड | ★★★★★ रेटिंग



**दैनिक भास्कर**

## देश में कहां कितने केस?

क्या हैं नई गाइडलाइन्स ?




पल-पल के अपडेट्स के लिए डाउनलोड करें **दैनिक भास्कर ऐप**


1 करोड़ से अधिक डाउनलोड  
★★★★★ रेटिंग


# Serving all age groups interests in the society


 दैनिक भास्कर


 होम


 वीडियो


 सर्च


 ई-पेपर


 डार्क मोड

 टॉप न्यूज़

 राज्य-शहर

 DB ओरिजिनल


 क्रिकेट


 बॉलीवुड


 वुमन


 देश


 विदेश


 स्पोर्ट्स


 बिजनेस


 लाइफ & साइंस


 फेक न्यूज एक्सपोज़


 ओपिनियन


 मधुरिमा


 मैगजीन


 राशिफल

 करिअर

 टेक & ऑटो

 कोरोना

 जीवन मंत्र

 यूटिलिटी

# Digital MAU

<b>Dainik Bhaskar - The Fastest Growing News Apps of India</b>				
<b>News Apps (Monthly Unique Visitors - Millions)</b>	<b>` Jul-20</b>	<b>` Jul-21</b>	<b>` May-22</b>	<b>` Jul-22</b>
Dainik Bhaskar (Mobile App)	4.8	10.2	13.6	12.6
DIVYABHASKAR (Mobile App)	1.4	2.7	3.2	3.8
Aaj Tak (Mobile App)	8.6	4.2	4.0	4.0
ABP Live News (Mobile App)	2.3	1.5	0.8	0.8
Dainik Jagran Hindi News (Mobile App)	0.6	0.6	0.6	0.6

Source: ComScore Mobile Metrix Media Trend, Custom List of News Apps (Dainik Bhaskar (Mobile App), DIVYABHASKAR (Mobile App), Aaj Tak (Mobile App), ABP Live News (Mobile App), Dainik Jagran Hindi News (Mobile App)), Total Audience, July-20 to July-22, India

# Print Media Maintaining Editorial Excellence

- At Dainik Bhaskar – we follow the truth wherever it may lead us, this informs our fearless editorial philosophy of putting relevant stories above all else.
- We are independent – which makes our variant of journalism free from bias and endears us to our readers
- The courageous efforts taken by our editorial team during the COVID 19 has been acknowledged and awarded at various local as well as global platforms.
- Our endeavour is not just to produce the best journalism, it is also to provide the best experience to our audiences.
- Our editorial team constantly has its ear to the ground, every three months our 3000 + editorial force goes to the field and meets readers for collecting their feedback.

**सरकार के मौतों के आंकड़े झूठे हैं, ये जलती चिताएं सच बोल रही हैं**



**भोपाल में पहली बार इतने संक्रमितों का अंतिम संस्कार, रिकॉर्ड में सिर्फ 4**

## 112 मौतें

**दिली रिपोर्टर | भोपाल**

सरकार, आप कोरोना संक्रमितों के आंकड़े नहीं छिपाते तो शायद आज हम भोपाल वालों को अपनी की इतनी चिंताएं नहीं जलाना पड़तीं। शायद, हमारे अपने नैतिकता में दफन न किए जा रहे होते। पहले संक्रमितों के आंकड़े छिपाए और फिर मौतों के। आज न अस्पतालों में जगह है, न ही शमशानों में। मरीजों का शंकर परिचय दर-दर भटक रहे हैं। शायद यही वजह है कि शमशान आज सुलगकर अपना सच खुद बोल रहे हैं।

गुरुवार को भोपाल में 112 कोरोना संक्रमितों का अंतिम संस्कार हुआ। भदरवा में 72, मुन्ना नगर में 30 दाह संस्कार हुए और इंदर कब्रिस्तान में 10 शवों को दफन किया गया। लेकिन सरकारी आंकड़ों में भोपाल में आज भी सिर्फ 4 मौतें दर्ज की गईं। पिछले पांच दिनों में 356 संक्रमितों का अंतिम संस्कार भोपाल में हुआ। लेकिन सरकारी आंकड़ों में इसको संख्या सिर्फ 21 ही बताई गई। तो शमशानों में ये शव किसके हैं? ये तस्वीर बेहद भयावह है, इसलिए सिर्फ एक बात- अन्न तो संभल जाइए...

कोरोना डैश बोर्ड	भोपाल अपडेट
राज्य के विधायक घाट और कब्रिस्तान	15 अप्रैल को कितने शव पहुंचे
सुभाष नगर विधायक	50
भदरवा विधायक	88
इन्द्रा कब्रिस्तान	17
कुल	155
	कोविड प्रोटोकॉल के तहत अंतिम किया
	30
	72
	10
	112

# Investigative Journalism

We not only expose deficiencies in the system, but we demand accountability leading to solutions

## भास्कर इन्वैस्टिगेशन फर्जी डिग्री बनाया इतना खुलेआम कि गांव को 'तिघरिया यूनिवर्सिटी' कहने लगे लोग

### यहां 500 से 5 हजार में बनेत हैं फर्जी डिग्री, पैस व आधार; पूर्व शिक्षा मंत्री की बीए की मार्कशीट भी बना दी

पड़ोसी जिलों के अलावा यूपी तक से आते हैं फर्जी दस्तावेज बनवाने...



करोही का निवासिया गांव। यह गांव यूपी व पूर्वी राजस्थान में निवासी युनिवर्सिटी के नाम से जाना जाता है। फर्जी दस्तावेज बनाने वाले गिरोह से सामान्य तः 3 हजार रु. में पूर्व शिक्षा मंत्री मोरारजी सिंह देउराना की बीए की तैमों डूब कर फर्जी मार्कशीट बनवाते। इस गांव में फर्जी दस्तावेज बनाने का धंधा गूढ उद्योग का रूप ले चुका है। अब तो यहां यूपी से भी लोग फर्जी दस्तावेज बनवाने आ रहे हैं। यहां किसी भी कलेज की प्रत्युत्तरण-पीजी की डिग्री, पेन्सर्कट, आधार, राशन कार्ड, वाटर आईडी समेत अन्य दस्तावेज बनाए जा रहे। निवासिया डिग्री सिटी से 17 किमी दूर है। यहां 600 से ज्यादा घरों में करीब 3500 की आबादी है। भास्कर प्रस्ताव में सामने आया कि फर्जीगैर में युवा गिरोह बनाकर काम कर रहे हैं। इनके घरों में डोर लटके हैं। [भाग 9]

**तिघरिया 'यूनिवर्सिटी' में SALE**

₹1500 में 10वीं की  
₹2000 में 12वीं की

₹3000 में बीए की  
₹4000 में बीकॉम

स्पेशल धमका ऑफर 8000 रु. में इंजीनियरिंग मार्कशीट मिलेगी।

**कोई भी यूनिवर्सिटी की डिग्री हो एक रेट @3000 रुपए**



भास्कर रिपोर्टर ने 3 हजार रुपए देकर बीए और एक अन्य फर्जी मार्कशीट बनवाई। उनसे दिन बताने में करौंटी के सरकारी कार्यालय की मार्कशीट बनकर दे दी। वही प्रमाण पत्र की मार्कशीट में 301 अंक, द्वितीय में 284 व तृतीय में 318 अंक दिए।

UNIVERSITY OF KOTA, KOTA

EDUCATIONAL OFFICER

MARKS	200	75	63	131	111	107
PERCENTAGE	100	37.5	31.5	65.5	55.5	53.5
CLASS	1	2	3	4	5	6

सा ज्ञानने के लिए भास्कर रिपोर्टर ने तिरकुण्णार से जयवंत शिक्षा मंत्री बीबी कल्पल और पूर्व शिक्षा मंत्री मोरारजी सिंह देउराना की बीए की मार्कशीट बनाने के लिए कहा। तिरकुण्णार ने कल्पल की मार्कशीट बनाने से तैजकर साय रिज, सीजन देउराना की मार्कशीट बनाने के लिए कहा। उनसे डिग्री फिर 3 हजार रु. दिए। इसके बाद तिरकुण्णार ने देउराना की बीए की पूर्ण मार्कशीट बनकर दे दी, जिसमें देउराना को कलेज के सरकारी कॉलेज से पास होना बताना था।

### बना बनाया फॉर्मेट होता है, सिर्फ नाम और नंबर बदलते हैं: सहशिराम

रिपोर्टर: भाई साहब... मेरा की डायरी बनानी है।  
सहशिराम: तुम्हें पैस फिरेन दे भैया।  
रिपोर्टर: विद्यार्थ ने कोस धा गांव में जाकर किसी से भी पूछ लेना सहशिराम का घर कोसमा है, कोई भी बात देगा। इन्होंने हम पूछने-पूछने आ गए।  
सहशिराम: क्या देना? 1 हजार लगेंगे। तुम सेना में तो क्या?

रिपोर्टर: मैं तो नहीं हूँ... मेरा एक परिचय है।  
सहशिराम: कैसे क्या नहीं हो। यहां आस-पास मेरा से कई जानक रहते हैं। जो मुझसे भी अलग-अलग दस्तावेज बनवाकर ले जाते हैं। पहले कई लोग हमसे दस्तावेज लेकर सेना में गए थे। वे किसी की अतिरिक्त 10वीं-12वीं की मार्कशीट लेते थे और हम उनसे पैस बटव देते थे।

**कम लागत बड़ा मुनाफा**

40 हजार से अधिक फर्जी मार्कशीट बनाने जा चुके... 20 सालों में अब तक 40 हजारों से अधिक फर्जी मार्कशीट बनाई जा चुकीं। 1 लाख गृहनिर्वाह के भी फर्जी दस्तावेज बनाए जा चुके हैं।

गाड़ी की आरसी 5000 रुपए में बनाई जाती है। आधार कार्ड, आईडी, सेना की सैन्य लाइसेंस, राशन कार्ड जैसे दस्तावेज 500 रु. तक में बनाए जाते हैं। आरसी-फिटनेस के 5000 रु. लिए जाते हैं।

## प्राणामांथी काटवामां आपेलो 60 लाख टन कोलसो सरकारी अधिकारीओ अने वेपारीओअ 'रस्तामां ४ गायाब' करी 6 हजर करोडनु कौमांस कर्यु

5 नवम्बर रावटीके पुंठु अतिवरा पन्वती तवी लाउरवतीओ सारो मण्डी लडुगुओओओओओओओओ

**हिवा भास्कर इन्वैस्टिगेशन**

हिवा भास्कर इन्वैस्टिगेशन

भास्कर इन्वैस्टिगेशन ने 2023 का हिवा भास्कर इन्वैस्टिगेशन में निवासी युनिवर्सिटी के नाम से जाना जाता है। फर्जी दस्तावेज बनाने वाले गिरोह से सामान्य तः 3 हजार रु. में पूर्व शिक्षा मंत्री मोरारजी सिंह देउराना की बीए की तैमों डूब कर फर्जी मार्कशीट बनवाते। इस गांव में फर्जी दस्तावेज बनाने का धंधा गूढ उद्योग का रूप ले चुका है। अब तो यहां यूपी से भी लोग फर्जी दस्तावेज बनवाने आ रहे हैं। यहां किसी भी कलेज की प्रत्युत्तरण-पीजी की डिग्री, पेन्सर्कट, आधार, राशन कार्ड, वाटर आईडी समेत अन्य दस्तावेज बनाए जा रहे। निवासिया डिग्री सिटी से 17 किमी दूर है। यहां 600 से ज्यादा घरों में करीब 3500 की आबादी है। भास्कर प्रस्ताव में सामने आया कि फर्जीगैर में युवा गिरोह बनाकर काम कर रहे हैं। इनके घरों में डोर लटके हैं। [भाग 9]

**हवे जाओ-सभओ डेवी रीते थयु गृजरातमां आ कोलसा कोमांस**

हवे जाओ-सभओ डेवी रीते थयु गृजरातमां आ कोलसा कोमांस

गृजरात सरदार अश्रवसा लाबाबाबी उद्योगोनी यादी मोडकी, परतु तेमग्रे डकु- कोवसो तो मथयो ४ नवी

हवे सभओके के सा ओओओओ कोमांस रीते तडोवयेतुं

## भास्कर डेकिंग • 4 दिन में 600 किमी सफर कर भास्कर ने जुटाई जानकारी, जिसके आधार पर STAF ने 8 बदमाशों की पूरी गैंग को गिरफ्तार किया

### टैकरों से गैस की चोरी... महीने चुरा रहा था 12 करोड़ रु. की एलपीजी

**19 साल पुराने टैकर में गैस चोरी की गैंग का सफाया**

चोरी की गैंग होने का काम पूरने, रिफिलेड टैकर से गैस चुरा था, तैकर फटते जाने पर बहुत नुकसान हो। टैकरों पर कंबोईयों के जाल, सस्ते नंबर व लेने भी असली की तरह चले हुए हैं। सुरु सुरु गैस की गैंग चुरा लेते थीं। एलपीजी टैकरों में गैस भरकरने के अजुगर, आरसीओ को कोर्ट में पेश कर रिमांड पर लिया है।

**54 हजार किलो एलपीजी की चोरी हर दिन हो रही थी**

अरसीओ ने एलपीजी को बहाया कि गैस में डक घोट पर 5.4 हजार फिले गैस की चोरी एक दिन में कर लेते थे। यानी 40 हजार 50 हजार रुपए की गैस चोरी। हर हफ्ता 12 करोड़ की गैस चोरी कर लेते थीं। एलपीजी टैकरों में गैस भरकरने के अजुगर, आरसीओ को कोर्ट में पेश कर रिमांड पर लिया है।

**20 साल से कर रहे चोरी, कमाई से 10 लाख टन बनाए**

गैंग के सरगना मोहन के इंटर में 10 से ज्यादा होस्टल है। 20 साल से गैस चोरी के रिफिलेड टैकरों में गैस भरकरने के अजुगर, आरसीओ को कोर्ट में पेश कर रिमांड पर लिया है।

**15-20 मिमट में ही लूट लेते 5-6 टन गैस**

सुरक्षा मोहन ने घर में एलपीजी की टैकरों से गैस चुराने से शुरू किया था। 5 टैकरों की मोटर से 15 से 20 मिमट में 5 से 6 टन गैस चुराए टैकर में पार देते हैं।

भास्कर ने मिली इन्फार्मेशन के बाद हमने गैंग के सदस्यों को गिरफ्तार किया है। हमें मोहन मोहनको और उसके साथी को गिरफ्तार करने में मदद मिली है। हमें मोहन मोहनको गिरफ्तार करने में मदद मिली है। हमें मोहन मोहनको गिरफ्तार करने में मदद मिली है।

# Continues to strengthen our ground position through circulation expansion strategy

- We stand at a readership of 6.63 Cr as per the IRS 2019 Q4 report.
- Company has taken a lot of initiatives with trade and readers to get the maximum benefits in the coming quarters.
- Various readers offers were launched in our core markets along with various trade schemes.
- We are completely geared up to see a growth trajectory in circulation numbers and get a desired progression in market share
- Dainik Bhaskar once again relied on it's pioneered approach of PCC (Personal Contact Campaign) and started door-to-door surveys so as to get the new readers as well as the readers who have suspended the copies due to COVID.
- Recently published article by Harvard Business Review goes on to say that not only traditional advertising is delivering the best of eye balls, but it is also headed for growth



# MY FM continues to augment Audience-Connect and listeners' engagement activities.

- Launched in 2006, 94.3 MY FM operates from 30 stations in 7 states
- 94.3 MY FM continues to be no.1. in markets of Madhya Pradesh, Chhattisgarh and Rajasthan and largest network in Chandigarh, Punjab and Haryana.
- Strong connect to our audiences continues to be the hallmark of our radio product- as our roster of influencer RJs interact with our listeners through various handles.
- MY FM recently launched the second season of Jalsavaad in Ahmedabad named as “MY FM Jalsavaad Reloaded”. Two major events were conducted, “Kavi Samelan with Shailesh Lodha” and “Folk Singing night with Osman Mir & Kirtidan Gadhvi”. Both the events in the season were the most talked show.
- MY FM has also planned a series of on ground events in Indore ranging from Talk Show, Stand UP Comedy to fusion night. In June, the first talk show with Gaur Gopaldas was held
- We had taken a high teen rate hike which is helping radio to perform well, additionally, helped by the yield growth.



# Robust Financial Performance



# Pledge of Shares

## Details of DB Corp Share Pledge

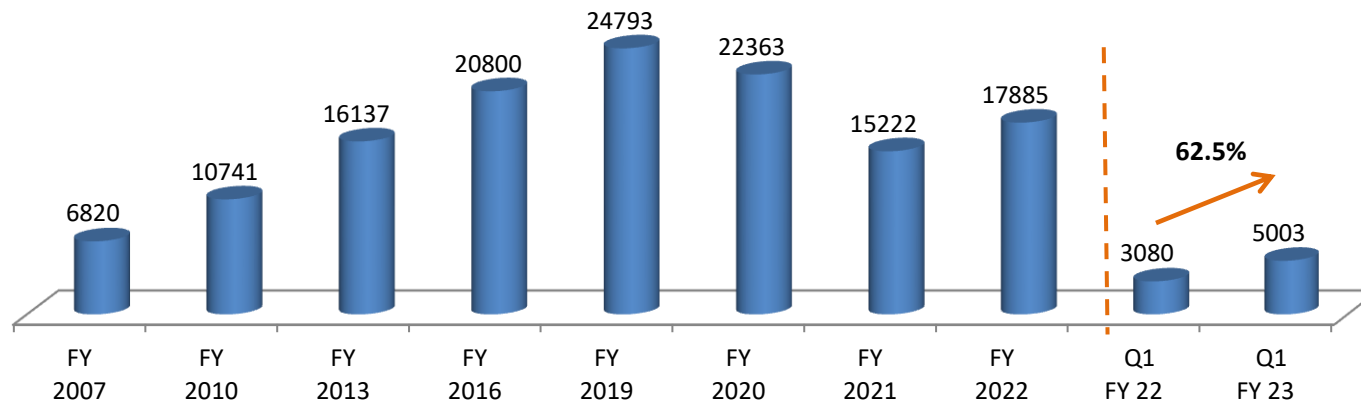
As On	Pledge % Total Capital	No of Share Pledge as on (In lakhs)
31-03-2019	28.56%	499.54
31-03-2020	28.95%	506.52
31-03-2021	17.43%	305.00
31-03-2022	0%	00

As per our commitment, our pledge of shares stands zero as on 31<sup>st</sup> March, 2022

# Consolidated Snapshot

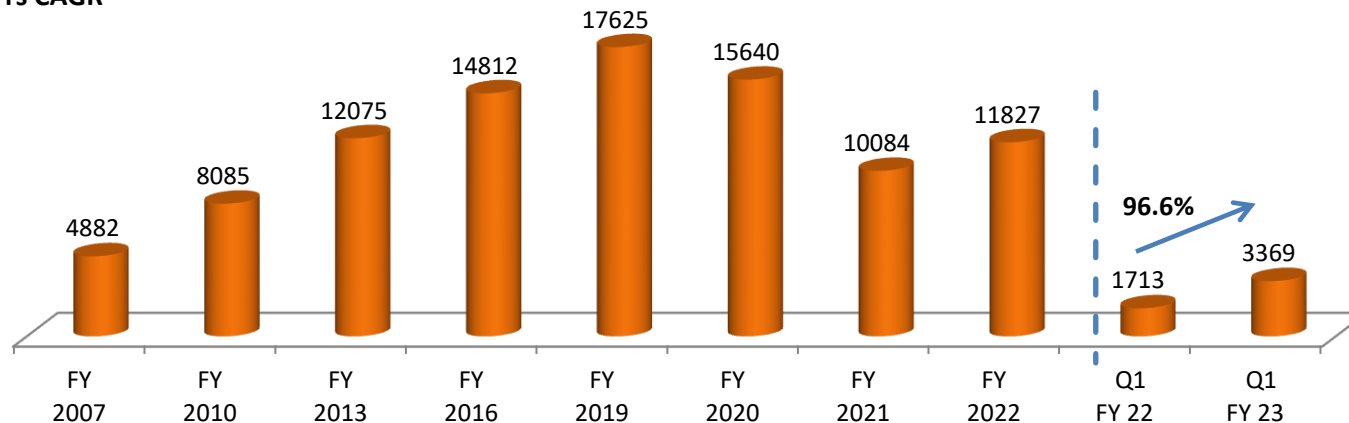
## Total Revenue (Rs. mn)

↑ 7% 15 Yrs CAGR



## Advertisement Revenue (Rs. mn)

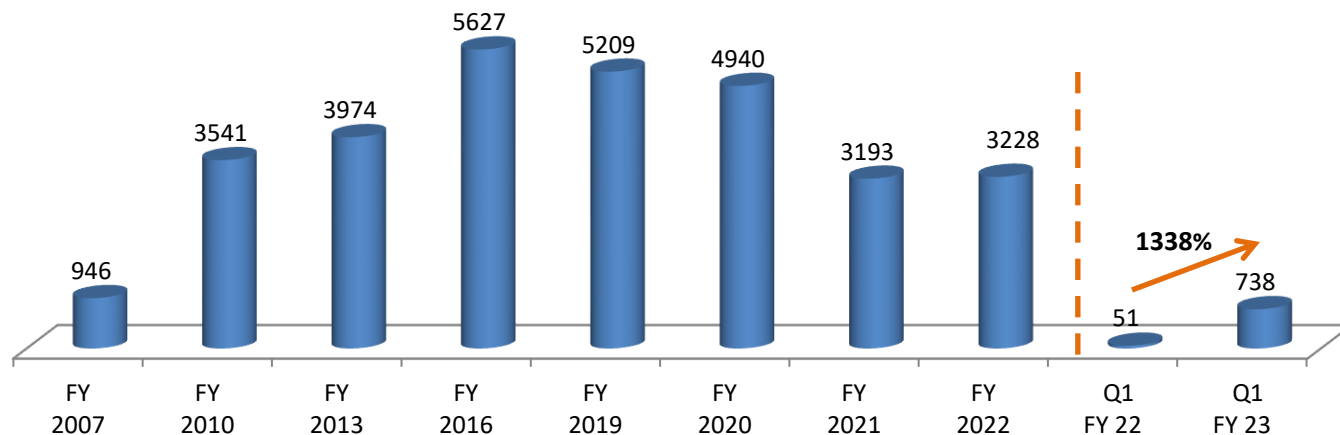
↑ 6% 15 Yrs CAGR



# Consolidated Snapshot

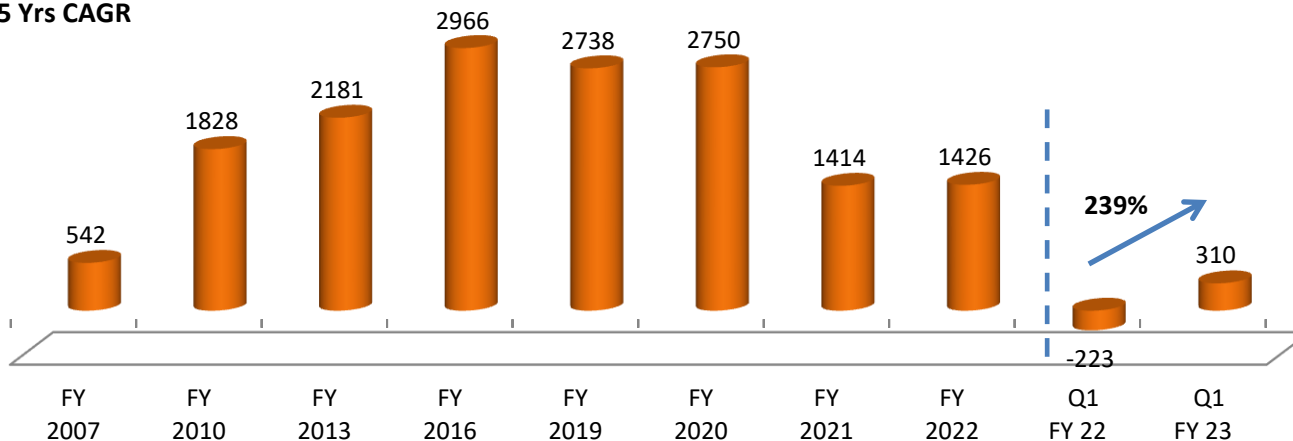
## EBIDTA (Rs. mn)

↑ 9% 15 Yrs CAGR



## PAT (Rs. mn)

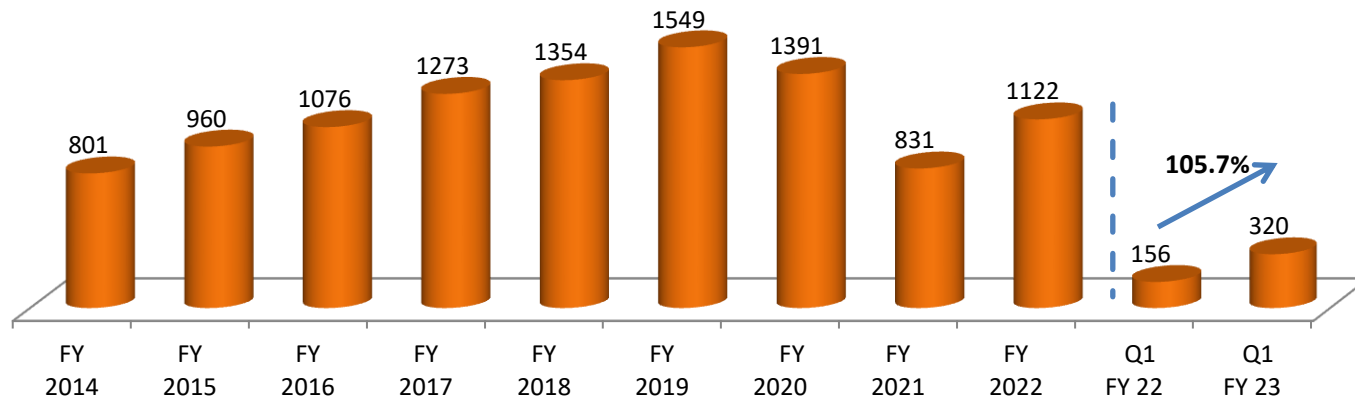
↑ 7% 15 Yrs CAGR



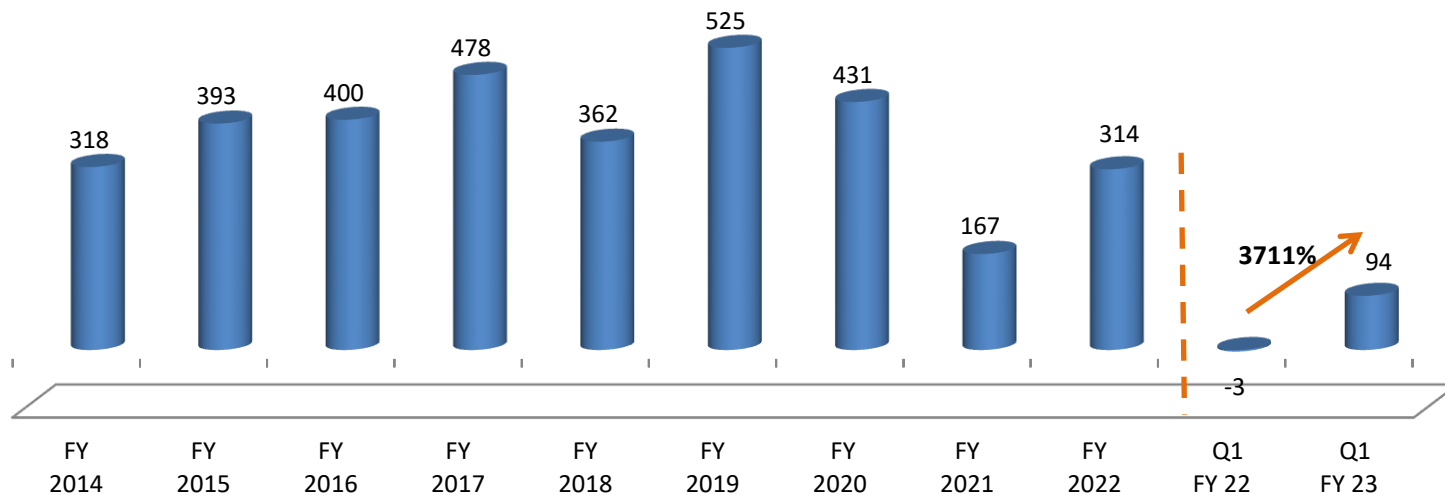
# Radio Snapshot



## Total Revenue (Rs. mn)

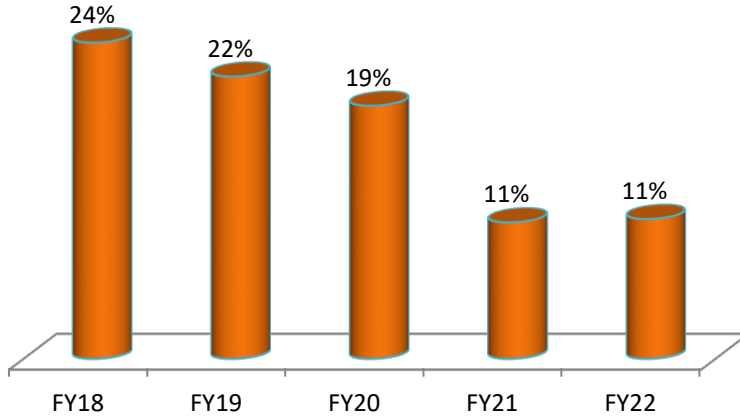


## EBIDTA (Rs.mn)

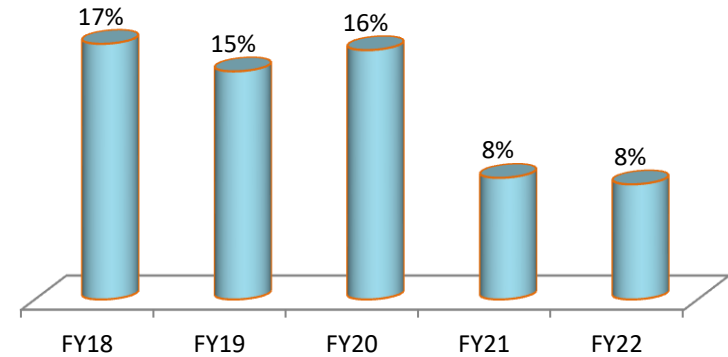


# Proven Track Record of Strong Balance Sheet

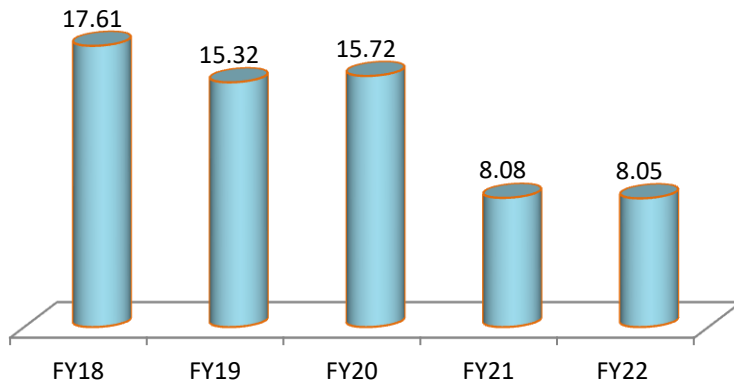
**Return on Capital Employed (%)**



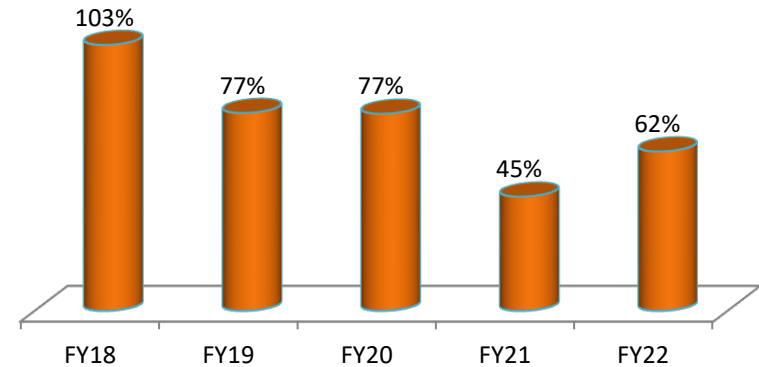
**Return on Net Worth (%)**



**Earning Per Share (Rs.)**



**Dividend Payout (with tax & buyback) (%)**



\* includes buyback done in Aug'18



# Financial Summary

Particulars (INR million)	Year Ended				Quarter Ended		
	FY19	FY20	FY21	FY22	Q1 FY22	Q1 FY23	Growth %
Advertising Income	16416	15640	10084	11827	1713	3369	96.6%
Circulation Revenue	4981	5122	4146	4558	1106	1156	4.5%
Total Income	23349	22363	15222	17885	3080	5003	62.5%
Newsprint	-7307	-7664	-4217	-5533	1095	2019	84.4%
Personnel Cost	-4364	-4181	-3794	-3751	881	920	4.4%
Other Operating Expenditure	-5802	-5578	-4019	-5374	1052	1326	26.0%
Total Expenditure	-17474	-17423	-12029	-14657	3028	4265	40.8%
EBITDA	5875	4940	3193	3228	51	738	1338.1%
EBITDA Margin	25%	22%	21%	18%	2%	15%	
Net Profit	3240	2750	1414	1426	-223	310	-239.3%
Net Worth	19291	16784	18229	18824	18038	19154	
Secured Long Term Gross Loan	-	-	-	-	-	-	
Cash & Bank Balance	3223	1352	3125	5170	3316	5312	
Secured Working Capital Loan	301	1121	139	109	124	119	
Total Secured Gross Debt	301	1121	139	109	139	109	
Net Block (Fixed)	9634	8956	8604	8265	8396	8067	
ROCE	24%	23%	10%	11%	11%	-6%	
RONW	17%	20%	8%	8%	8%	-6%	

# Strong Balance Sheet

<b>Networth</b> Rs. 1915 Cr	<b>Cash &amp; Bank</b> (Including MF) Rs. 531 Cr	<b>Zero</b> <b>Debt</b>
ROCE <b>12.9%</b>	RONW <b>8.9%</b>	Pledge of shares stands <b>zero</b> from as high as 59% in past



# CSR Initiatives



## 'Save Birds Campaign:

- An initiative undertaken by Dainik Bhaskar Group, aims at appealing to society to help and save birds during the summer season by keeping aside food and water for them in pots at their homes & terraces

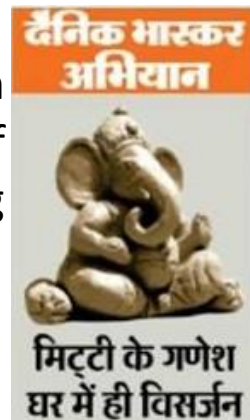
## Ek Ped Ek Zindagi

- Dainik Bhaskar launched Ek Ped Zindagi plantation drive on 5th July 2021 and culminated on 17th August 2021. We published print ads, edit coverages and did radio and digital promotions on all in-house platforms. Paid digital promotion was also done.



## Mittike Ganesh

- On the occasion of Ganesh Chaturthi, we appeal people to bring home Ganesh idols made of clay (Mitti Ke Ganesh), instead of the ones made of Plaster of Paris (POP). The core purpose of the drive is to motivate people not to bring Idols made of "Plaster Of Paris" (PoP)



# CSR Initiatives

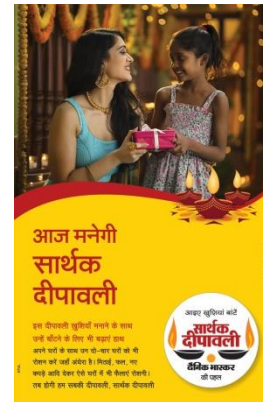
## Vastradaan

- Dainik Bhaskar as a part of its social service reach out program has been making efforts to create awareness about clothes donation (Vastradaan) in winters. Bhaskar appeals people to donate winter wearable clothes like sweaters, blankets, shawls, jackets, cap, socks, gloves, shirts, pants etc. to the underprivileged.



## Sarthak Diwali

- On the occasion of Diwali, appeal people to share happiness of Diwali with those who work at our home/offices – like house maid, driver, office boy etc. – by gifting them Diyas, candles, chocolate, new clothes etc. The joy of lighting up the faces of the support staff of our eco-system makes our festival not only more enjoyable, but also truly makes it a fulfilling one (Sarthak)!



## AbirGulalkesaath Holi

- Connect with both festival and environment and encourage people to play Holi with AbirGulal This way they can celebrate Holi with full of joy as well as save water and environment too. Dainik Bhaskar as a part of its social service reach out program has been making efforts to create awareness about reducing use or wastage of water during Holi.



# Awards & Accolades

## WAN IFRA Asian Media Awards 2021 – Silver

- Sewa Parmo Dharma in Best Community Service

## WAN IFRA Asian Media Awards 2022 – Gold

- ‘Burning Pyres are not lying’ in ‘Best Covid-19 related photography’

## INMA Global Media Awards 2021

- Honourable mention to ‘Say No To Porn’ for Best Brand Awareness Campaign
- Honourable mention to ‘Milestone Edition Series’ for Best Idea to Grow Advertising Sales

## INMA Global Media Awards 2022

### **Best use of an event to build a news brand**

- Ek salaam Desh ke Naam – honorable mention

### **Best use of print**

- Bhilwara – Cloth Jacket – First Place

# Awards & Accolades

## **Ram Nath Goenka Awards for Excellence in Journalism 2019, Hindi**

- DB journalist Mr. Anand Choudhary for unearthing a story of human/child trafficking in rural Rajasthan. (Awards announced in 2021)

## **Prem Bhatia Awards for 2020/2021 – Winner**

- For outstanding investigative reporting coverage of the official suppression of the number of corona deaths in India.

# Board Of Directors

Sudhir Agarwal  
Managing Director

- 30 years of experience in the publishing and newspaper business
- responsible for its long-term vision, business planning and performance monitoring

Pawan Agarwal  
Deputy Managing Director

- 14 years of experience in the publishing business
- Heads entire Production, IT and Strategy dept. , with the Radio & Digital business

Girish Agarwal  
Non-Executive Director

- 26 years of experience. Awarded “Outstanding Entrepreneur” trophy at APEA
- provides direction to the marketing strategy and related operations of the Group

Anupriya Acharya\*

- Post Graduate from IIT – Roorkee, was Zenith Optimedia's Group CEO and now CEO of Publicis Media India

Santosh Desai \*

- Managing Director and CEO of Future Brands Ltd , eminent author, columnist and media critic

Ashwani Kumar Singhal\*

- Vice-President of BIR Brussels, the International Authority in Non- Ferrous Metals

Paulomi Dhawan\*

- 40 years of experience in the field of media, marketing and brand communication

\* denotes Independent Directors



# THANK YOU

For more information, please visit our website <https://www.dbcorpltd.com/>



India's Largest Newspaper Group | 12 States | 61 Editions | 3 Languages

VALUES – Ground Connect | Result-Oriented | Emotional Connect | Analytical | Trendsetter